

**MEDIENMITTEILUNG****Olten, 28. Juli 2010****Shop around the clock – Die Aktie als Wegbereiter der Konsumgesellschaft**

Neue Ausstellung im Museum Wertpapierwelt in Olten

**Stiftung Sammlung  
historischer  
Wertpapiere**c/o SIX Group  
Baslerstrasse 100  
CH-4600 OltenPostadresse:  
Postfach 1626  
CH-4601 Olten  
Telefon: +41-62-311-6622  
Fax: +41-62-311-6633  
museum@sisclear.com

**Unter dem Titel *Shop around the clock – Die Aktie als Wegbereiter der Konsumgesellschaft* eröffnet das Museum Wertpapierwelt am Dienstag, dem 3. August, seine siebte Ausstellung. Die Ausstellung zeigt, wie zentral Aktien für das Entstehen und Funktionieren unserer Konsumgesellschaft sind und entsprechend unseren Alltag durchdringen. Die Ausstellung findet in einer Atmosphäre eines Shopping-Centers statt und stellt damit den Bezug zu Aktie und Produkt her. Präsentiert werden Wertpapiere von rund 120 zumeist bekannten Unternehmen. Die Ausstellung zeigt aber auch auf, dass uns die Aktie in Situationen begegnet, in denen wir es nicht erwarten.**

Aktien sind etwas für Spekulanten, sind der Inbegriff des „Casino-Kapitalismus“. Solche und ähnliche Sätze sind nicht erst seit dem Ausbruch der Finanzkrise immer wieder zu hören und zu lesen. Die Ausstellung rückt in den Vordergrund, dass Aktien nicht „nur“ Spekulations- oder Anlageobjekte sind, sondern in ihrem Ursprung Finanzierungsinstrumente. Als solche ermöglichen Aktien die Umsetzung von innovativen Ideen. Sie begegnen uns in Gegenständen des täglichen Lebens ebenso wie in Situationen, in denen wir es nicht erwarten.

In unserer Gesellschaft stehen Konsumgüter den meisten Menschen beinahe jederzeit zur Verfügung und ehemals fast unerschwingliche Luxusobjekte sind zum Allgemeingut geworden. Wegbereiter dieser Entwicklung ist nicht zuletzt das Aufkommen der Aktiengesellschaft und damit der Aktie. Dagmar Schönig, Kuratorin des Museums Wertpapierwelt: „Bei aller Kapitalismuskritik geht allzu schnell vergessen, dass die Aktie vor allem dazu dient, einem Unternehmen die nötigen Mittel zu verschaffen, um von der Idee zu einem marktreifen Produkt zu gelangen. Aktien als Finanzierungsinstrumente und deren risikobereite Käufer haben unseren heutigen Lebensstil erst ermöglicht.“

Von der Atmosphäre her ist die Ausstellung als Shopping-Center konzipiert. Dabei wird der Bezug vom alltäglichen Produkt zu den Wertpapieren hergestellt, mit denen innovative Unternehmer ihre Geschäftsideen finanzieren. Das „Shopping-Center“ zeigt auf, dass die Aktie zentral für das Entstehen und Funktionieren unserer Konsumgesellschaft ist. Rund um die Uhr, von der Kindheit bis ins Alter begegnen wir ihr. Ohne Aktie wären Kühlschränke, Fernseher, Autos, PCs und Unterhaltungselektronik kaum erschwinglich. Mehrere Informationspunkte geben Auskunft, zum Beispiel über die Unterschiede zwischen Aktiengesellschaften und Genossenschaften oder über die Einstellung zu Marken bei Jugendlichen. Aus dem Fundus des Museums Wertpapierwelt werden insgesamt rund 120 Wertpapiere ausgestellt. Weitere Wertpapiere sind vor Ort in der Datenbank des Museums abrufbar.

## **Medienkontakt**

Stephan Meier, SIX Group AG, Selnastrasse 30, 8021 Zürich  
T +41 58 854 3290  
F +41 58 854 2710  
stephan.meier@six-group.com

---

## **Wertpapierwelt**

Wertpapierwelt heisst das Museum der gemeinnützigen Stiftung Sammlung historischer Wertpapiere, eine Initiative von SIX Securities Services.

Die Sammlung umfasst mittlerweile rund 8 000 Wertpapiere aus über 130 Ländern. Die Wertpapierwelt zeigt mit wechselnden Themenausstellungen die Vielfalt historischer Wertpapiere und will damit die Öffentlichkeit auf die wirtschaftliche Bedeutung der Aktiengesellschaft von ihren Anfängen bis in unsere Tage aufmerksam machen.

## **Adresse**

Wertpapierwelt, Baslerstrasse 90, 4600 Olten,  
T +41 62 311 6622  
E-Mail: [museum@sisclear.com](mailto:museum@sisclear.com)

**Öffnungszeiten:** jeden Dienstag und Mittwoch von 9:30 Uhr bis 17:00 Uhr; Gruppenführungen nach Absprache.

Weitere Informationen: [www.wertpapierwelt.ch](http://www.wertpapierwelt.ch)