



unterstützt durch

Money Museum

NUMISMATIK
LANZ
MÜNCHENGM
GORNÝ & MOSCH
Gläserner Münzhandlung
KÜNKERDO YOU ALREADY KNOW OUR
ENGLISH SITE?

CoinsWeekly.com

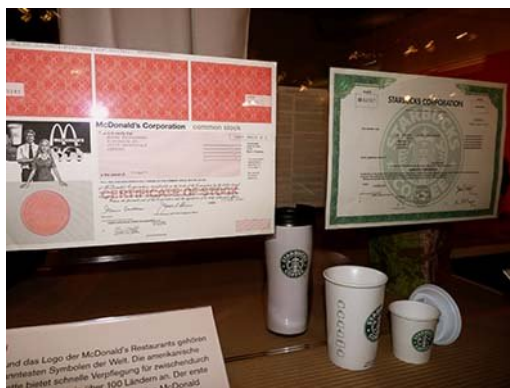
MünzenWoche

Shop around the clock – Die Aktie als Wegbereiter der Konsumgesellschaft

5. August 2010 – Unter dem Titel „Shop around the clock – Die Aktie als Wegbereiter der Konsumgesellschaft“ eröffnet das Museum Wertpapierwelt am Dienstag, dem 3. August, seine siebte Ausstellung. Die Ausstellung zeigt, wie zentral Aktien für das Entstehen und Funktionieren unserer Konsumgesellschaft sind und entsprechend unseren Alltag durchdringen. Die Ausstellung findet in einer Atmosphäre eines Shopping-Centers statt und stellt damit den Bezug zu Aktie und Produkt her. Präsentiert werden Wertpapiere von rund 120 zumeist bekannten Unternehmen. Die Ausstellung zeigt aber auch auf, dass uns die Aktie in Situationen begegnet, in denen wir es nicht erwarten.



Aktien sind etwas für Spekulanten, sind der Inbegriff des „Casino-Kapitalismus“. Solche und ähnliche Sätze sind nicht erst seit dem Ausbruch der Finanzkrise immer wieder zu hören und zu lesen. Die Ausstellung rückt in den Vordergrund, dass Aktien nicht „nur“ Spekulations- oder Anlageobjekte sind, sondern in ihrem Ursprung Finanzierungsinstrumente. Als solche ermöglichen Aktien die Umsetzung von innovativen Ideen. Sie begegnen uns in Gegenständen des täglichen Lebens ebenso wie in Situationen, in denen wir es nicht erwarten.



In unserer Gesellschaft stehen Konsumgüter den meisten Menschen beinahe jederzeit zur Verfügung und ehemals fast unerschwingliche Luxusobjekte sind zum Allgemeingut geworden. Wegbereiter dieser Entwicklung ist nicht zuletzt das Aufkommen der Aktiengesellschaft und damit der Aktie. Dagmar Schönig, Kuratorin des Museums Wertpapierwelt: „Bei aller Kapitalismuskritik geht allzu schnell vergessen, dass die Aktie vor allem dazu dient, einem Unternehmen die nötigen Mittel zu verschaffen, um von der Idee zu einem marktreifen Produkt zu gelangen. Aktien als Finanzierungsinstrumente und deren risikobereite Käufer haben unseren heutigen Lebensstil erst ermöglicht.“

DO YOU ALREADY KNOW OUR
ENGLISH SITE?
CoinsWeekly.com



Von der Atmosphäre her ist die Ausstellung als Shopping-Center konzipiert. Dabei wird der Bezug vom alltäglichen Produkt zu den Wertpapieren hergestellt, mit denen innovative Unternehmer ihre Geschäftsideen finanzieren. Das „Shopping-Center“ zeigt auf, dass die Aktie zentral für das Entstehen und Funktionieren unserer Konsumgesellschaft ist. Rund um die Uhr, von der Kindheit bis ins Alter begegnen wir ihr. Ohne Aktie wären Kühlschränke, Fernseher, Autos, PCs und Unterhaltungselektronik kaum erschwinglich. Mehrere Informationspunkte geben Auskunft, zum Beispiel über die Unterschiede zwischen Aktiengesellschaften und Genossenschaften oder über die Einstellung zu Marken bei Jugendlichen. Aus dem Fundus des Museums Wertpapierwelt werden insgesamt rund 120 Wertpapiere ausgestellt. Weitere Wertpapiere sind vor Ort in der Datenbank des Museums abrufbar.

Die Ausstellung ist zu sehen in der Wertpapierwelt, Baslerstr. 90, 4600 Olten, Schweiz;
Tel. 0041 / 62 / 311 6622, Email: museum@sisclear.com.
Geöffnet: Dienstag und Mittwoch von 9.30 bis 17.00 – Gruppenführungen nach
Absprache.

Weitere Informationen unter www.wertpapierwelt.ch.

[← zurück](#)