

TEXTE DE PRESSE

Olten, le 30 août 2007

**Stiftung Sammlung
historischer Wertpapiere**

A l'attention du SIS Group
Baslerstrasse 100
CH-4600 Olten

Adresse postale:
Case postale
CH-4601 Olten
Tél: +41-62-311-6622
Fax: +41-62-311-6633
museum@sisclear.com
www.wertpapierwelt.ch

Tradition et innovation – l’histoire économique suisse narrée par les papiers-valeurs

Avec la première exposition consacrée à l’histoire économique suisse, Wertpapierwelt présente plus de 100 actions et obligations historiques, témoins de l’évolution fulgurante qu’a connue notre pays des années 1800 à nos jours. « Qualité suisse » et « Swiss made » sont des labels reconnus au niveau international – et pas seulement pour les montres et les chocolats!

Comment ce petit pays blotti au cœur de l’Europe et recouvert à 60% de montagnes a-t-il pu devenir aujourd’hui la patrie de grandes entreprises mondiales et l’une des économies les plus riches de la planète? C’est la question que se pose Wertpapierwelt au fil de sa cinquième exposition, réalisée en coopération avec l’Université de Fribourg. Pendant le semestre d’hiver 2006/2007, des étudiants ont fait des recherches sur l’histoire de nombreuses entreprises suisses traditionnelles. L’exposition actuelle reflète les résultats de ces recherches.

L’histoire économique suisse en images

Sous la devise « Tradition et innovation », l’exposition retrace au travers des actions et des obligations l’histoire de l’industrialisation de la Suisse. Multiples et variés, les titres exposés couvrent la période allant du début du 19^{ème} siècle, moment de l’apparition des premières sociétés par actions, jusqu’aux entreprises financières, pharmaceutiques et high-tech, en passant par le temps des pionniers durant lequel de petites manufactures – grâce à une idée révolutionnaire – se sont transformées en usines modernes et des projets d’infrastructure spectaculaires



Fabricant de bretelles, C.F. Bally s’est imposé comme une marque mondiale.



Les produits high-tech suisses ont conquis le monde – comme p.ex. la souris de Logitech.

ont changé la physionomie du pays. Les grands noms inscrits sur ces papiers-valeurs, mais aussi la conception attrayante et ingénieuse des titres exposés font revivre des époques lointaines. Partie intégrante du développement économique de la Suisse, les papiers-valeurs offrent un regard inédit sur les entreprises qui, aujourd'hui encore, font la une de la presse économique. Même si les différents thèmes de l'exposition sont présentés indépendamment les uns des autres, leur présentation dans des espaces ouverts invite le visiteur à découvrir leurs influences et interactions mutuelles.

Origines de l'industrialisation

Les papiers-valeurs industriels, commerciaux et financiers illustrent les origines de la nation industrialisée d'aujourd'hui. Les premières sociétés par actions sont issues de l'industrie textile, qui a elle-même donné naissance à l'industrie mécanique et chimique. Les noms d'entreprises apposés sur les papiers-valeurs se lisent comme un « Who is Who » de l'histoire industrielle helvétique: Escher Wyss, Saurer, Georg Fischer et Sulzer; Ciba, Geigy et Roche.

Globalisation rapide

Le commerce extérieur était jadis aussi important qu'aujourd'hui, car il fallait importer les matières premières et commercialiser les produits industriels sur des marchés étrangers. Le papier-valeur le plus ancien de l'exposition montre à quelle lointaine époque remonte le vaste réseau international des commerçants: il s'agit d'un contrat obligataire passé entre des commerçants suisses et des nobles de Haute-Savoie en 1545. Aujourd'hui encore, une grande partie de la production suisse s'exporte tandis que les grands magasins helvétiques proposent des produits provenant du monde entier.

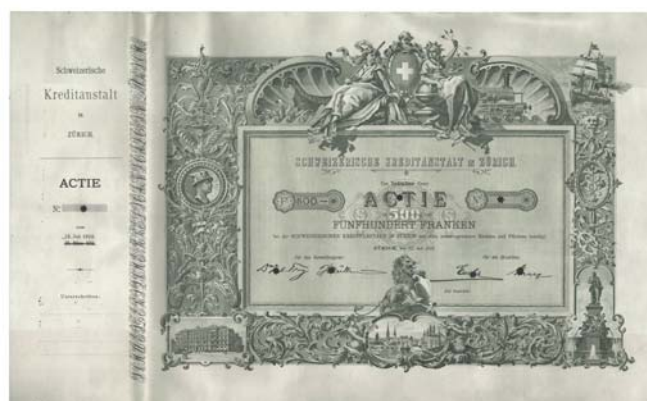


Dès 1545, des commerçants de différentes villes suisses commencent à prêter de l'argent à l'étranger.

Besoin accru de capital et de sécurité

L'exposition fait bien ressortir les liens avec le monde financier: le besoin élevé de capital dû à la mécanisation a entraîné la fondation de grandes banques telles que le Crédit Suisse d'Alfred Escher. Mais la Suisse attendra jusqu'en 1907 avant que sa Banque nationale voie le jour. La prospérité croissante génère des besoins en assurances. Les compagnies créées pour couvrir ces besoins sont aujourd'hui présentes au niveau mondial.

Fondé sur le modèle de la première banque commerciale française, le Crédit suisse avait pour rôle d'assurer le financement de la construction du chemin de fer.



La clairvoyance, recette du succès

Des circonstances naturelles telles que la pénurie de matières premières et un milieu géographique ingrat ont marqué l'économie énergétique et le réseau de transports – et poussé constamment les entreprises helvétiques à faire preuve d'innovation et d'audace. Le chemin de fer a connu son apogée avec la construction du tunnel du Gotthard qui a été inauguré il y a exactement 125 ans. Avec la construction du premier train à crémaillère d'Europe, les ingénieurs suisses sont sortis des sentiers battus. Les fabricants nationaux d'automobiles sont moins connus. Et pourtant, des camions et des motocyclettes ont aussi été construits en Suisse: les actions de Martini, Berna et Motosacoche en sont la preuve. Dans le secteur énergétique, la Suisse a répondu au manque de charbon et d'autres ressources fossiles par l'énergie hydraulique et l'électrification précoce. Ici encore, les papiers-valeurs exposés constituent un témoignage éclatant de cette évolution.



L'ouverture du chemin de fer du Gotthard en 1872 a été un fait saillant de l'histoire économique et des transports en Suisse.

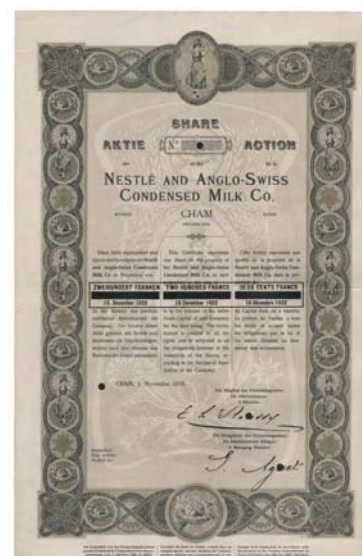
Papiers-valeurs immortels

Le tourisme naissant, l'artisanat et la situation sociale de la population ouvrière s'inscrivent dans le paysage diversifié de l'histoire économique du 19^{ème} siècle. Tandis que des gens aisés jouissaient des infrastructures modernes et confortables des hôtels dans des lieux de vacances mondains, les conditions de logement et d'alimentation de certaines familles ouvrières dans les centres industriels étaient extrêmement précaires. Des associations et lieux de cure s'attelèrent au problème aigu de l'alcoolisme; pour se financer, elles émirent également des actions. Henri Nestlé et Julius Maggi, pionniers de l'industrie agro-alimentaire, doivent leur succès à l'invention de produits nutritifs prêts à consommer qui contribuèrent à l'amélioration de la santé publique. Aujourd'hui, Nestlé est le numéro un mondial de l'agro-alimentaire.



L'association Bernische Trinkerheilanstalt Nüchtern a également émis des actions.

Avec l'invention de la « farine pour enfants » à la place du lait maternel, Henri Nestlé posa la première pierre du numéro un mondial de l'agro-alimentaire.



L'innovation accède au rang de culture

Une telle revue de l'économie suisse, de l'ère de l'industrialisation à nos jours, est une véritable première. Mais l'histoire économique suisse ne peut être considérée séparément de l'histoire mondiale: à l'entrée de l'exposition, une frise chronologique replace les événements dans leur contexte. En la regardant, on constate que les avancés technologiques ou les événements politiques survenus à l'étranger sont souvent à l'origine des idées innovantes des pionniers de l'époque. Tout comme la nouveauté s'inspire du passé, la tradition est source d'innovation – et la culture de l'innovation est désormais une tradition en Suisse.